

VI ежегодная украинская конференция

ЛАКОКРАСКА.UA®

ОРГАНИЗАТОР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



МЕДИА-ПАРТНЕР

С 1999 ГРУППА ИЗДАНИЙ



VI ежегодная украинская конференция ЛАКОКРАСКА.UA успешно прошла с 9 по 11 февраля в загородном гостиничном комплексе Grand Admiral (г. Ирпень, Киевская обл.). Организатор мероприятия – Инвент-группа MustHaveEvents при поддержке Ассоциации украинских производителей лакокрасочной продукции. Группа изданий «Капстроительство» выступила медиа-партнером данного мероприятия.

Ежегодная украинская конференция ЛАКОКРАСКА.UA – это уникальная площадка для обсуждения актуальных проблем на рынке лакокрасочных материалов и сырья для их производства.

В конференции приняли участие видные отечественные и зарубежные эксперты отрасли, специалисты по отечественному и мировому рынку ЛКМ.

Деловая программа мероприятия состояла из 6 сессий, которые были распланированы на два рабочих дня.

В приветственном слове президент Ассоциации украинских производителей лакокрасочной продукции (УВЛП) Сергей Хоменко выразил надежду, что совместное обсуждение проблем отрасли, которых за год накопилось немало, поможет выработать общую стратегию ее развития.

2015 год был достаточно сложным для экономики Украины. И часть нерешенных проблем перешли по наследству 2016 году. Об этом рассказал собравшимся Игорь Бураковкий, глава правления Института экономических исследований и политических консультаций. Он обратил внимание участников отрасли на те риски, которые могут повлиять на ведение бизнеса у нас в стране. Это и ситуация на востоке страны и неблагоприятные колебания мировой

хозяйственной конъюнктуры, коррупция, политический кризис, «всплеск» популизма, проблемы в отношениях с МВФ и другими международными донорами, отсутствие реформ и прочее.

В прошлом году лакокрасочники потеряли около 200 млн грн только потому, что чиновники Государственной фискальной службы свободно трактуют нормы Таможенного кодекса. В частности, они отнесли импортный полуфабрикатный лак на основе уайт-спирита к подакцизным товарам, что вынудило часть производителей отказаться от него и использовать менее качественные растворители. Также ведению бизнеса мешают неоправданные проверки предприятий, сопровождающиеся наложением ареста на имущество и начислением надуманных штрафов.

Исходя из этого, участники конференции огромное внимание сосредоточили на обсуждении законопроектов, упрощающих ведение бизнеса. Для этого были приглашены профильные субъекты реформирования таможенного и налогового законодательства: глава Комитета ВР по вопросам налоговой и таможенной политики Нина Южанина, глава Налогового комитета гражданского совета Государственной фискальной службы Украины Татьяна Шевцова,

народный депутат Андрей Антонищак, глава Совета предпринимателей при Кабинете министров Украины Леонид Козаченко, а также ведущие юристы и эксперты рынка.

Выслушав все выступления госслужащих, игроки рынка предложили реформаторам на законодательном уровне исключить любую возможность трактовки законов исполнительной властью и существенно изменить таможенное и налоговое законодательство, предусмотрев в нем прямые нормы и персональную ответственность чиновников за причиненный бизнесу вред.

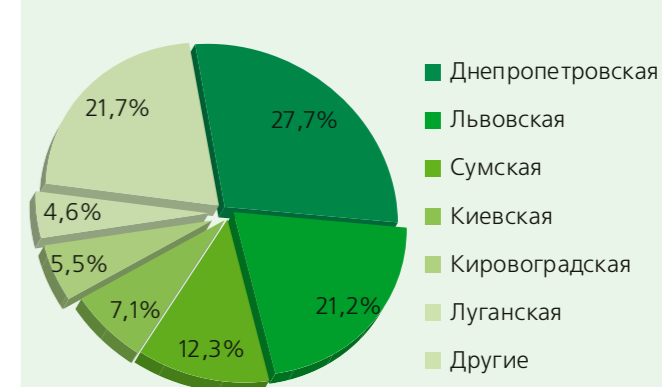
Присутствующие также заслушали выступление Василия Белоуса (кандидат юридических наук, доцент, адвокат) о юридических способах защиты бизнеса в условиях реформирования контролирующих и правоохранительных органов, а также выстраивании правильной стратегии и тактики.

Сейчас рынок приспосабливается к новым тенденциям и новым условиям работы. Все операторы рынка, будь то производители, импортеры или потребители ЛКМ пытаются сохранить свое присутствие на рынке. Основной задачей каждого игрока в 2015-2016 гг. является: «Правильно реформативаться при минимальных потерях».

СЕГМЕНТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КРАСОК И ЛАКОВ ПО ВИДАМ (ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2015), ТОНН



ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА КРАСОК И ЛАКОВ (ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2015), ТОНН



Особенностям развития отечественного рынка ЛКМ в условиях кризиса был посвящен доклад Владимира Шевченко, коммерческого директора AkzoNobel Holding Ukraine. Он привел итоговые данные за 2015 год, согласно которым рынок ЛКМ находится в таком сложном положении, в котором не бывал даже в предыдущие кризисные годы. По имеющимся оценкам, падение экономики в 2015 году составило порядка 17 %, что рефлекторно отразилось на состоянии лакокрасочной промышленности. Рынок ЛКМ за 2014-2015 гг. сократился на 22,7 %. Производство упало на 20,8 % (в т.ч. органорастворимых на 38,2 %, водно-дисперсионных на 12,7 %). На плаву остаются полтора десятка украинских производителей и предприятия с иностранными инвестициями, работающие на украинских мощностях. Падение импорта составило 46,7 %. Введение новых тарифных ставок (5-10 %), дополнительного военного сбора, трудности с возвратом валюты зарубежному поставщику и потери на курсовой разнице способствовали сокращению импорта и росту цен на импортную продукцию. Потеря рынка России и закрытость рынка Евросоюза

показали ограниченность экспортного рынка. А традиционные поставки в Беларусь, Молдову, Грузию, к сожалению, не смогли компенсировать объемы продаж.

Несколько слов было также сказано о ценовых колебаниях. Цена на товары украинского производства подскочила на 74 %. Цены на импорт – 121 %. Органорастворимая продукция выросла в стоимости на 80-100 %, а на некоторые продукты – до 40 %, водно-дисперсионная – до 70-90 %.

По мнению многих игроков рынка и отраслевых экспертов, кризис – это возможность для импортозамещения. Но не стоит идти по пути удешевления продукции и снижения ее качества. На это в своих выступлениях акцентировали внимание Анжелика Симбиркина (конструкторское бюро «Южная»), Виталий Коржос (компания «Мотор Сич»), Наталия Калиниченко (Крюковский вагоностроительный завод) и другие.

Отдельным вопросом была рассмотрена проблема соответствия систем гидроизоляционных и антикоррозионных покрытий международным нормам как основа повышения кон-

курентоспособности отечественной лакокрасочной продукции. Этой теме был посвящен доклад Владислава Паскаленко (компания «Велесгард»).

Второй день работы конференции в основном был построен на технических докладах, с которыми выступили иностранные фирмы и отечественные компании Covestro, RD Titan Group, «Пенталак», «Сумыхимпром», «Матрапак Украина» и другие.

Традиционно, в рамках мероприятий ЛАКОКРАСКА.UA, в холле конференц-зала состоялась тематическая мини-выставка.

Участие в мероприятии позволило узнать о новых продуктах для производства конкурентоспособных материалов, установить прямые контакты между поставщиками сырья и производителями ЛКМ, а также сформировать продуктивные решения, которые помогут компаниям развиваться вместе с изменяющимися тенденциями в технологиях лакокрасочной продукции.

Все материалы конференции, включая подробный список участников, программу, выступления и презентации, можно найти на сайте организатора www.lakokraska.ua.

